

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1 «Стратегічний менеджмент. Бізнес-симуляція»
Рівень ВО	магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	073 "Менеджмент" /ОПП Менеджмент організацій
Форма навчання	Денна/заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 год., 4 кредити 40 год. аудиторних (денна форма навчання): лекції - 12, практичні - 28 / 14 год. аудиторних (заочна форма навчання): лекції - 6, практичні - 8.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	Грицюк Н.О.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Розуміння економічних категорій та понять
Що буде вивчатися	Обґрунтування концепції розвитку підприємства на стратегічну перспективу; аналіз стратегічного середовища підприємства; діагностика стану підприємства; прогнозування; формування місії; цілепокладання; формування набору стратегічних альтернатив; остаточного вибору стратегії; стратегічного планування, контролю та оцінки ефективності обраної стратегії; формування навичок самостійного виконання різних завдань в організаційно-економічній діяльності; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності. Практичні заняття проводиться у формі бізнес-симуляції, яка передбачає вибір базового підприємства для формування кейсу, поділ навчальної групи на команди.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна «Стратегічний менеджмент. Бізнес-симуляція» спрямована на формування практичних фахових компетенцій щодо застосування сучасних прогресивних методів, технологій та інструментів стратегічного менеджменту для обґрунтування стратегії розвитку підприємства та планування процесів її реалізації із застосуванням кейс-методу (Case-study).
Чому можна навчитися (результати навчання)	Формування стратегічного мислення та системи компетенцій щодо обґрунтування, розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства для застосування у подальшій професійній діяльності. Майбутні фахівці володітимуть здатністю до застосування інструментів стратегічного менеджменту для: обґрунтування концепції розвитку підприємства на стратегічну перспективу; аналізу стратегічного середовища підприємства; діагностики стану

	підприємства; прогнозування; формування місії; цілепокладання; формування набору стратегічних альтернатив; остаточного вибору стратегії; стратегічного планування, контролю та оцінки ефективності обраної стратегії; формування навичок самостійного виконання різних завдань в організаційно-економічній діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Фахівці володітимуть здатністю розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері стратегічного менеджменту, що передбачає використання різноманітних методів обґрунтування, прийняття та реалізації управлінських рішень.
Інформаційне забезпечення	
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)